Tobias Lindner



E-Commerce Manager & Teamlead

jobangebot@catl.de · 01579-2383153 · **kurzfristig verfügbar**
Chemnitz / Freiberg + 80 km oder Remote · tobias.lindner.catl.de · linkedin.com/in/tobiaslindner

Kündigungsfrist: vier Wochen zum 15. oder zum Monatsende.
E-Mail-Adresse und Telefonnummer sind speziell für diese Bewerbung angegeben (auch in der Online-Fassung).

3,6 Mio. €	+12,5 %	3	16 Jahre
UMSATZVERANTWORTUNG	ZUM VORJAHR	MITARBEITER	E-COMMERCE SEIT 2010

PROFIL

Teamlead Onlineshop & Marktplätze bei AUPROTEC: Verantwortung für den eigenen Onlineshop und den Marktplatz eBay mit 3,6 Mio. € Umsatz, fachliche Führung von drei Mitarbeitern. 16 Jahre E-Commerce – Aufbau und Skalierung von Shops und Marktplätzen, Anforderungsmanagement und API-Integrationen; die Schnittstelle zwischen Business, Technik und Softwareentwicklung.

BERUFSERFAHRUNG

Teamlead Onlineshop & Marktplätze (fachlich) — 01/2024 – heute
AUPROTEC GmbH & Co. KG, Chemnitz

- Umsatzverantwortung für eigenen Onlineshop und Marktplatz eBay: **3,6 Mio. € in 12 Monaten** (+12,5 %), davon 2,1 Mio. € Shop und 1,5 Mio. € eBay
- Kanalsteuerung auf Basis eigener Auswertungen (API-Tool): Shop **+16,9 %**, eBay **+7,8 %** (12 Monate vs. Vorjahr); Google-Shopping-Kampagnen inkl. Merchant-Center-Feed
- eBay-Werbung über **Adspert** gesteuert (Gebotsautomatisierung): 1,5 Mio. € Umsatz bei einem Werbekostenanteil **unter 7 %** (2025)
- Durchsatz Lager gesteigert: **rund 2.300 → 3.000 Einheiten/Tag** (+34 %), Positionen 1.000 → 1.900
- Anforderungsmanagement für Shop- und Lagersysteme, fachliche Führung von 3 Mitarbeitern

  Tools: Redmine, XWiki, Google Analytics, Search Console, SE Ranking, Adspert + eigenes API-Tool

Requirement Engineer & Product Owner (kommunale Software) — 10/2020 – 12/2023
AKDB – Anstalt für Kommunale Datenverarbeitung in Bayern / Telecomputer GmbH

- Product Owner für Güterkraftverkehr- und Personenbeförderungssoftware im öffentlichen Sektor
- Anforderungsanalyse und -dokumentation, Stakeholder-Management komplexer E-Government-Prozesse
- Test- und Abnahmemanagement, Release-Koordination, agiles Projektmanagement (Jira, Confluence)

IT Consultant E-Commerce — 04/2020 – 09/2020
Komsa AG · Projektmandat 6 Monate, nach Managementwechsel keine Übernahme

- Konzeption und technische Optimierung von Onlineshops und Web-Systemen
- Projektmanagement bestehender B2B-Onlineshops und Einführung neuer Shops
- Implementierung einer Solr-basierten Suche für Nutzerführung und UX

Onlineshop Manager — 11/2015 – 03/2020
Keller & Kalmbach GmbH

- Projektleitung von E-Commerce- und Agenturprojekten für einen Möbelkonzern; Koordination zwischen IT, Vertrieb, Marketing und Außendienst
- Konzeption und **Launch eines neuen Onlineshops** auf SAP Commerce Cloud (Hybris), Weiterentwicklung der B2B-Plattform; Führung externer Agenturen
- SEO, OCI-Schnittstellen, Prozessautomation; KPI-Analysen zu Conversion und Nutzererlebnis

E-Commerce Manager
09/2010 – 10/2015

Europa Möbel-Verbund GmbH & Co. KG

- Aufbau der digitalen Infrastruktur für den Möbel-Verbund und **350 Verbandsmitglieder**
- White-Label-Plattform (Multi-Mandant) auf Hybris-Basis für Produktpräsentation und Onlinevertrieb – Konzeption und Projektmanagement für **50 Mandanten**
- Strategische Führung der Agenturpartner; Beratung und Schulung der Gesellschafter

Projektkoordinator E-Commerce, IT und ERP
02/2010 – 06/2010

bricksy.com e.K.

- Erste E-Commerce-Position im Startup-Umfeld: Projektmanagement, Anforderungsanalyse, Systemauswahl und Einführung von Business-Software

AUSBILDUNG

Diplom-Wirtschaftsingenieur (Dipl.-Wirtsch.-Ing.)
10/2002 – 02/2011

TU Chemnitz – Wirtschaftsingenieurwesen, Schwerpunkte Medientechnik und Arbeitswissenschaften

- Diplomarbeit: „Unterstützung des Projekt- und Wissensmanagements bei der Planung von Logistikstrukturen und Produktionsstätten durch Webanwendungen“

Studium Angewandte Informatik
10/2000 – 09/2002

TU Chemnitz

Allgemeine Hochschulreife
08/1993 – 06/1999

Rüleingymnasium Freiberg

FACHLICHE KENNTNISSE

E-Commerce & Marktplätze	eBay, Kaufland, ManoMano, eigener Shop · 3,6 Mio. € Umsatzverantwortung
Shop-Systeme	Eigenentwicklung (Anforderung/Steuerung), Shopware, SAP Commerce Cloud (Hybris)
Anforderungsmanagement	Analyse, Dokumentation, Abnahme · Product Owner im öffentlichen Sektor
Test & Release	Testmanagement, Release-Koordination · Jira, Confluence, Redmine, XWiki
Kampagnen & SEO/SEA	Google Ads, Merchant Center, OpenAI Ads Manager, Adspert (eBay-Premium-Kampagnen)
Analytics	Google Analytics, Tag Manager, Data Studio · eigene KPI-Auswertungen
Web, API & KI	PHP, MySQL, HTML, CSS · Marktplatz-APIs, OCI · eigenes API-Tool · KI-Tools (Hermes Agent)
Bild & Medien	Bildbearbeitung und -erstellung – klassisch und KI-gestützt
Sprachen	Deutsch – Muttersprache · Englisch – Grundkenntnisse

PUBLIKATIONEN

2009	**Projektkommunikation mit Microblogging** – technologie & management 5/2009, Fachbeitrag
2013	**Content ist King im Online Marketing** – technologie & management 5/2013, Interview
2010	**Diplomarbeit** – Webanwendungen für Projekt- und Wissensmanagement, TU Chemnitz

PROJEKTE & ENGAGEMENT

2000	**tradiball.catl.de** – Absolventendatenbank der Ex-Rüleiner, seit 2000 (WordPress/BuddyPress)
2021	**franz-mehring-platz.de** – Nachbarschafts-Community auf WordPress/BuddyPress
2010	**Smarthome** – Rollläden, Licht, Sensoren – heute Home Assistant (vorher Node-RED)
2004	**VWI** – Vorsitz Hochschulgruppe Chemnitz, Bundesteam, Verbandskommunikation (bis 2017)

Stand: 24. November 2026 · Online-Profil und PDF-Fassung: tobias.lindner.catl.de